



# Informe de Sostenibilidad

**PERIODO:**  
**II SEMESTRE DEL 2020 & AÑO 2021**

# CONTENIDO

## Cápítulo 1: Somos MBA Gestión de Riesgos y Seguros

## Cápítulo 2: Estrategia

## Cápítulo 3: Serie 200 (temas económicos)

## Cápítulo 4: Serie 300 (temas ambientales)

## Cápítulo 5: Serie 400 (temas sociales)

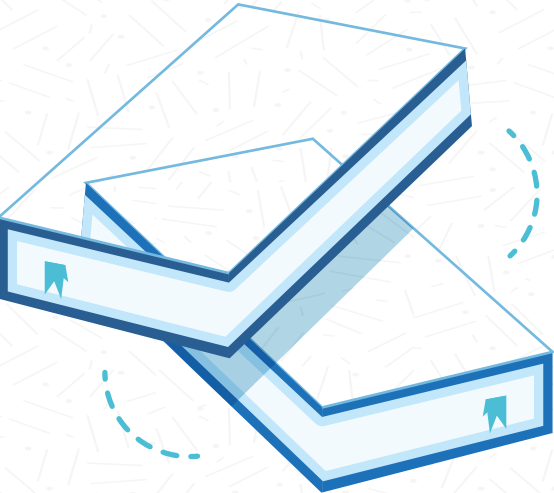
Perfil de la Organización	
102-1 Nombre de la organización	2
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	2
102-3 Ubicación de la sede	2
102-4 Ubicación de las operaciones	2
102-5 Propiedad y forma jurídica	3
102-6 Mercados servidos	3
102-7 Tamaño de la organización	4
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	5
102-13 Afiliación a asociaciones	6

102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7
Ética e Integridad	
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta.	8
Gobernanza	
102-18 Estructura de gobernanza	8
Participación de los Grupos de interés	
102-40 Lista de grupos de interés	9
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	9
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	9
Prácticas para la elaboración de informes	
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	9
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	10
102-47 Lista de los temas materiales	11
102-48 Reexpresión de la información	12
102-49 Cambios en la elaboración de informes.	12
102-50 Periodo objeto del informe	12
102-51 Fecha del último informe	13
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	13
102-55 Índice de contenidos GRI	13
102-52 Ciclo de elaboración de informes.	13
102-56 Verificación externa	13

GRI 201- Presencia en el mercado	14
GRI 103: Enfoque de Gestión	14
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	14
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	15
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	16
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	17
GRI 202- Desempeño económico	18
GRI 103: Enfoque de Gestión	19
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	18
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	19
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	21
GRI 203- Impactos Indirectos económicos.	22
GRI 103: Enfoque de Gestión	23
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	24
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	25
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	26
203-2 Impactos económicos Indirectos significativos	27

GRI 306- Residuos	28
GRI 103: Enfoque de Gestión	28
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	28
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	29
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	30
306-3 Residuos generados	30
GRI 307- Cumplimiento Ambiental.	30
GRI 103: Enfoque de Gestión	30
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	31
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	31
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	32
307-Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	33
GRI Estándar adicional- Educación Ambiental	
GRI 103: Enfoque de Gestión	34
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	35
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	36
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	37

GRI 402- Relación Trabajo- Empresa	40
GRI 103: Enfoque de Gestión	40
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	41
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	42
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43
402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	44
GRI 404- Formación y enseñanza	44
GRI 103: Enfoque de Gestión	44
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	45
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	46
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	47
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	48
GRI 418- Privacidad del cliente	49
GRI 103: Enfoque de Gestión	49
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	50
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	50
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	50
418-1 Reclamaciones fundamentadas.	51
relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	



# SOMOS MBA GESTIÓN DE RIESGOS Y CIA LTDA.

## ✓ GRI 102: Contenidos Generales 2016

### 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios Descripción de las actividades de la organización

Somos un **broker de seguros**, con alcance nacional y que comercializa todas las soluciones de transferencia de riesgos **(seguros)**. Tenemos también unidades de negocio de consultorías en **Gestión Integral de Riesgos, Planes de Continuidad del Negocio y en riesgos cibernéticos y ambientales**.

### 102-3 Ubicación de la sede:

Colombia

### 102-4 Ubicación de las operaciones:

Número total de países: 1

Países en los que se lleva a cabo las operaciones más significativas:



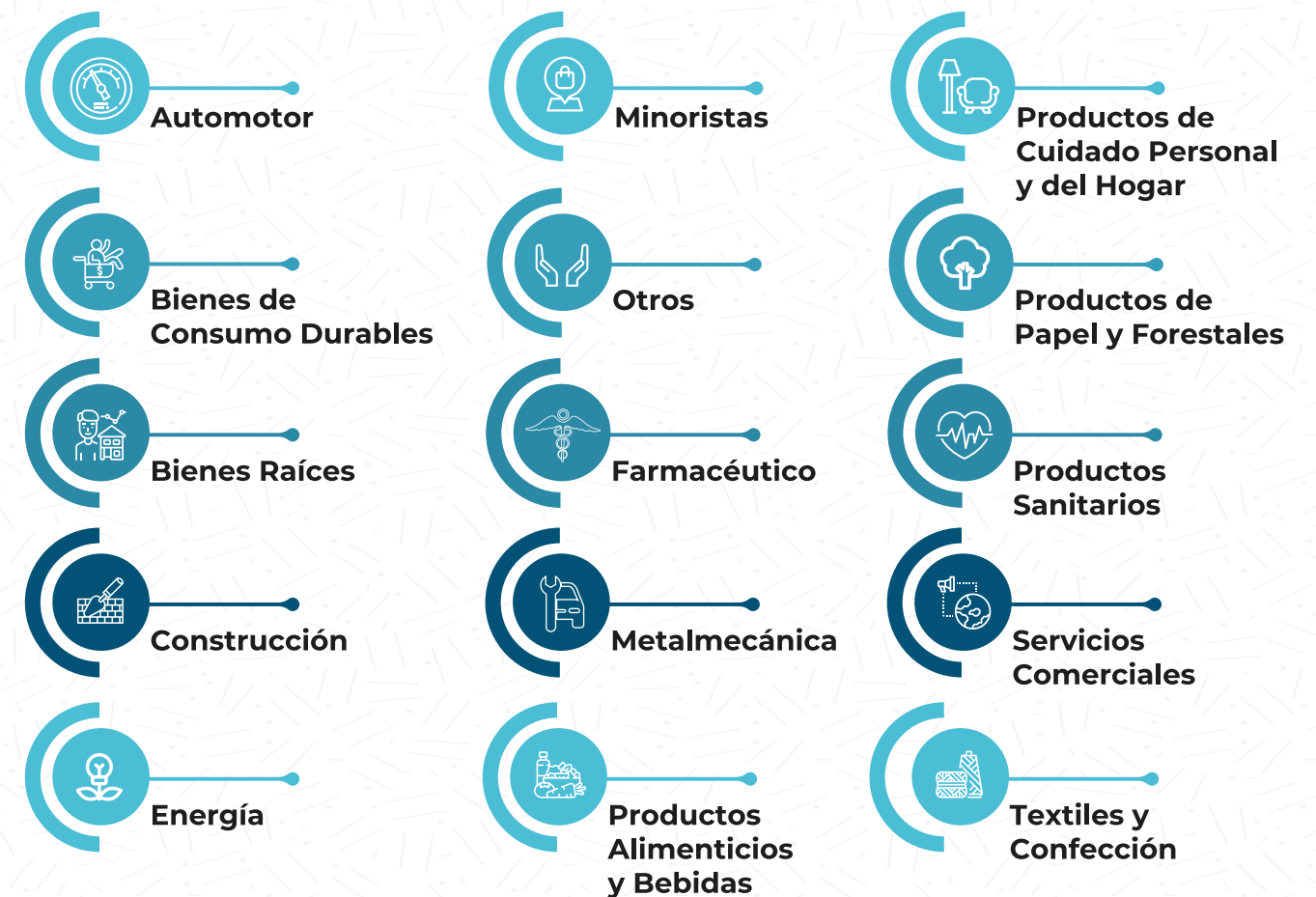
### 102-5 Propiedad y forma jurídica:

Sociedad Limitada

### 102-6 Mercados servidos:

I. Las ubicaciones geográficas en las que se ofrecen los productos y servicios: Nuestros servicios como **broker de seguros** se ofrecen en **todo el país**. Los servicios de consultorías se ofrecen en varios países de América Latina.

#### II. Los sectores servidos:





III. los tipos de clientes y beneficiarios:

Empresariales, personales y familiares.

102-7 Tamaño de la organización:

I. El número total de empleados: 10

III. El número total de operaciones: 3

III. Las ventas netas (para organizaciones del sector privado) o los ingresos netos (para organizaciones del sector público):

IV. La capitalización total (para organizacines del sector privado) desglosada en términos de deuda y capital

Deuda (Pasivos) 2020: 534.300.535 COP

Deuda (Pasivos) 2021: 493.321.360 COP

Patrimonio (Pasivos) 2020: 99.376.549 COP

Patrimonio (Pasivos) 2021: 153.109.84 COP

V. La cantidad de productos o servicios proporcionados o prestado: 4



Organización MBA Gestión de Riesgos

Explique cómo define las operaciones: Gestión, asesoría y acompañamiento de Riesgos, seguros, ciberseguridad y ambiental.

102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores:

Sexo	Permanente	Temporal
Hombre	5	0
Mujeres	5	0
Total	10	0

Nombre de la Región	Permanente	Temporal
Risaralda	10	0
Total	10	0

Sexo	Jornada Completa	Media Jornada
Hombre	5	0
Mujeres	5	0
Total	10	0

## 102-13 Afiliación a asociaciones

Afiliación a los gremios de:

Federación Nacional  
de Comerciantes



**FENALCO**  
LA FUERZA QUE UNE



**ANDI**



**CÁMARA  
COLOMBIANA DE  
COMERCIO  
ELECTRÓNICO**  
www.ccce.org.co

## 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones



✓ **Julián Cárdenas Correa**  
(Gerente General)



**ESTRATEGIA**  
CARGO DEL AUTOR

El 2021, como el 2020, fue un año que **nos planteó, al igual que a todas las demás empresas del país y del mundo, el reto monumental de seguir a flote y haciendo frente** a la pandemia por covid.

En **Colombia** el año tuvo retos adicionales complejos, entre los que destacamos las fuertes protestas sociales que se vivieron en todo el país, protestas que generaron un ambiente de mucha zozobra y casi desesperanza en la primera mitad del 2021.

El panorama en 2021 podía no lucir prometedor, pero si algo diferencia a las empresas que reportamos al GRI, es precisamente que consideramos que, aún habiendo mucha incertidumbre en el entorno; es mucho lo que podemos hacer y mucho lo que depende exclusivamente de nuestra gestión.

Así como reconocemos que tenemos gestión por hacer, también reconocemos expresamente que somos responsables, en gran medida, de nuestro destino y que también influenciamos en el de los demás y ello demanda de nosotros una actitud proactiva.

En **MBA® Gestión de Riesgos** el 2021 reunió todo lo señalado: incertidumbre, preocupación, retos, conciencia, decisión de gestión y la asunción de responsabilidad, pero sobre todo el 2021, con más claridad incluso que en 2020; representó la idea de que es en la adversidad en donde debemos demostrar nuestra capacidad de supervivencia empresarial y fue en consecuencia la ratificación práctica de que, como lo sugiere Nassim Taleb, debemos procurar alcanzar nuestra antifragilidad.

El 2021 en nosotros y todos nuestros colaboradores elevó el grado de conciencia que nos permite ver con claridad que debemos ser parte de la solución en todos lo frentes y que la sostenibilidad no es una carta de presentación, es una característica que define nuestro compromiso con el futuro de todos.

Reportar al **GRI no sólo nos inspira, sino que nos exige y nos desafía a no sólo prometer y decir, sino a hacer las cosas bien hechas** y es por ello que nuestro deseo es que muchas más empresas se sumen a la iniciativa, para que lo que a veces luce como desesperanza, se convierta en desafío para empresas y personas que decidimos ser parte de lo que el mundo reclama: **Mayor conciencia, más acción y así, ser parte de la solución.**

# ÉTICA E INTEGRIDAD

## 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta

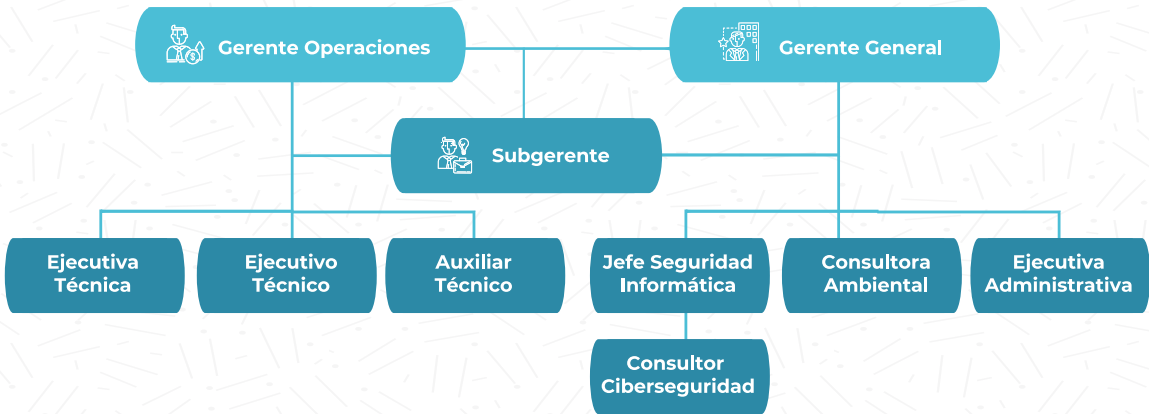
**Valores:** Disciplina, conocimiento, transcendencia, crecimiento personal y organizacional: Siempre buscamos ser nuestra mejor versión.



# GOBERNANZA

## 102-18 Estructura de gobernanza

**A.** Actualmente la organización cuenta con la siguiente estructura de gobernanza:



# PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

## 102-40 Lista de grupos de interés

Clientes	Proveedores	Empleados	Socios	Gobierno
<ul style="list-style-type: none"><li>• Buena relación calidad/precio</li><li>• Servicio</li><li>• Complacencia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relación comercial estable</li><li>• Condiciones favorables</li><li>• Seriedad/ Comportamiento depagos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Puesto de trabajo</li><li>• Sueldo justo</li><li>• Cobertura social</li><li>• Ocupación interesante</li><li>• Formación continuada</li><li>• Contactos interpersonales</li><li>• Estatus, reconocimiento y prestigio personal</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ingresos / Ganancias</li><li>• Aumento del capital invertido</li><li>• Autonomía / Libertad de decisión</li><li>• Poder, influencia y prestigio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Legislación</li><li>• Prensa</li><li>• Hacienda</li><li>• Mercado laboral</li><li>• Servicios sociales</li><li>• Responsabilidad social corporativa (RSC)</li><li>• Donaciones</li></ul>

## 102-41 Acuerdos de negociación colectiva:

Porcentaje del total de empleados cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva.

0,0%

## 102-42 Identificación y selección de grupos de interés:

Selección de los grupos de interés esta basada en la estrategia y análisis de los stakeholders internos y externos.

# PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

## 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados:

No aplica  
No aplica





102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema:

**MBA Gestión de Riesgos** ha planteado desde su visión ser una organización que a través de sus servicios marque la diferencia en el mercado del sector donde se encuentre, a raíz de este modelo empresarial surge la iniciativa de contribuir de alguna manera la situación ambiental actual que vive el mundo. A través de sus servicios planteó crear un área de consultoría ambiental que brinde a sus funcionarios, clientes y demás externos la creación de herramientas e instrumentos para la construcción de un mejor escenario ambiental, a través de las prácticas individuales y colectivas como la industria.

Queriendo marcar una diferencia, MBA Gestión de riesgos empieza a visualizar iniciativas no sólo locales sino de magnitud mundial. Por esta razón surge el interés de afiliarse al **Global reporting Initiative (GRI) una estrategia que permite visualizar el interés y los esfuerzos organizacionales a contribuir en causas ambientales.**

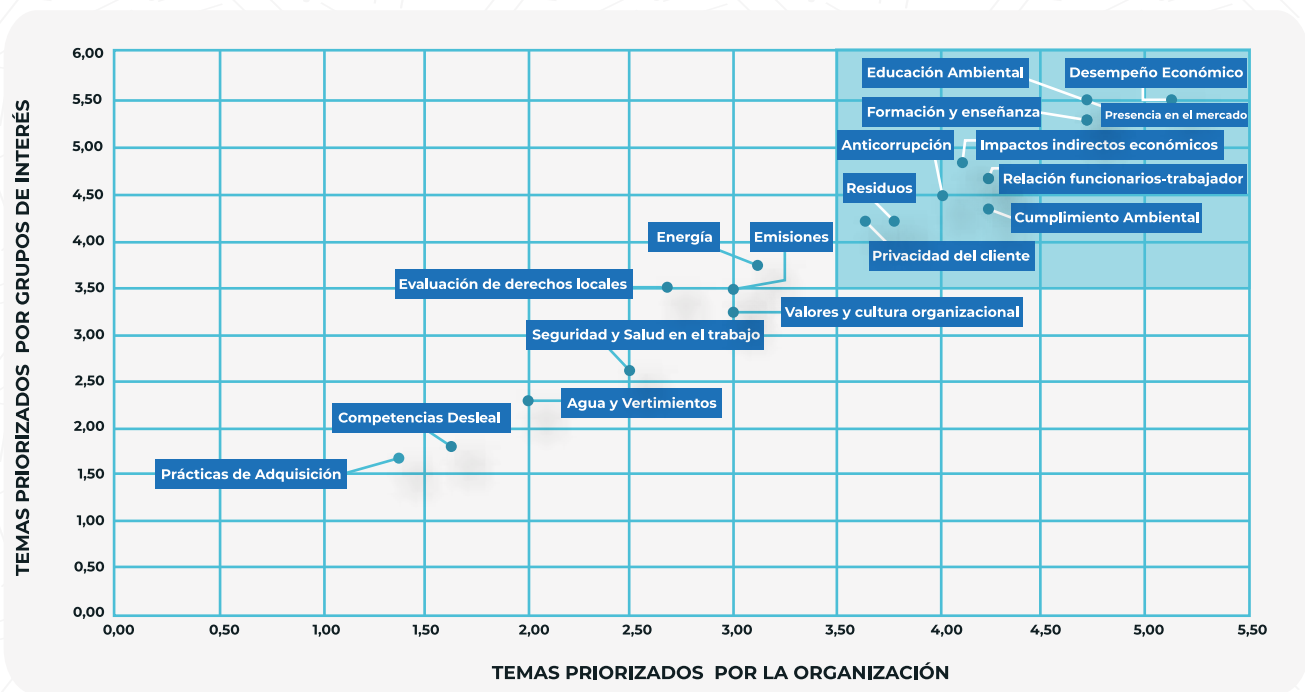
Por lo anterior, se inicia el proceso de documentación y diligenciamiento según la metodología requerida, comenzando por la fase de materialidad. **Este se podría considerar como una de las etapas mas importantes del proceso de documentación, en este ítem se evalúa desde el punto de vista de todos nuestros grupos de interés la prioridad que cada estándar tiene tanto interna como externamente a nivel de la organización.** Para este informe como único conocedor con la suficiente información de la organización se priorizó a los clientes y funcionarios para participar en las encuestas de materialidad.

Con cada respuesta se calificó y se le dio un valor cuantitativo al estándar ponderado como prioridad y foco relevante para la divulgación de información de la organización, según los clientes y funcionario de MBA Gestión de Riesgos. A raíz de esta calificación se graficó en Y los resultados generados por clientes y en el eje X lo evaluado internamente, donde se priorizó el cuadrante derecho superior con un puntaje mayor a 3,5 tanto en el eje X como Y. **Lo anterior se representó en el siguiente cuadro y gráfica:**

Temas Materiales Unificados	Temas Internos Priorizados	Temas Priorizados por los grupos de Interés	Valor Promedio	Posición
• Desempeño Económico	5,13	5,50	5,31	1
• Presencia en el Mercado	4,75	5,50	5,13	2
• Impactos indirectos Económicos	4,13	4,75	4,44	4
• Anticorrupción	4,00	4,50	4,25	6
• Prácticas Adquisición	1,38	1,63	1,50	
• Competencia Desleal	1,63	1,75	1,69	
• Agua y Vertimientos	2,00	2,75	2,13	
• Emisiones	3,00	3,50	3,25	
• Energía	3,13	3,75	3,44	
• Residuos	3,88	4,25	4,06	7
• Cumplimiento Ambiental	4,25	4,38	4,31	5
• Educación Ambiental	4,75	5,50	5,13	2
• Relación Funcionarios-trabajador	4,25	4,63	4,44	4
• Formación y Enseñanza	4,75	5,38	5,06	3
• Evaluación de Derechos Locales	2,75	3,50	3,13	
• Privacidad del Cliente	3,75	4,25	4,00	8
• Seguridad y Salud en el Trabajo	2,5	2,63	2,56	
• Valores y Cultura Organizacional	3,00	3,25	3,13	

Como se evidencia, se evaluaron **7 items por estándar**, donde en el momento de calificación y ponderación algunos obtuvieron el mismo posicionamiento en el nivel de relevancia.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



En la anterior imagen se evidencia la graficación de los resultados de la materialidad, con el área priorizada en el cuadrante derecho superior con un puntaje mayor a **3,5 tanto en el eje X como Y.**

102-47 Lista de los temas materiales



## 102-48 Re expresión de la información:

En **MBA® Gestión de Riesgos** siendo coherentes con nuestro **compromiso y buscando mejorar permanentemente en nuestros indicadores GRI**, decidimos cambiarnos de sede, hacia una que nos permitiera disminuir nuestro impacto en temas relacionados con consumo de agua y de energía eléctrica.

En la medida en que hemos **crecido en número de personas que laboran para la empresa**, hemos implementado sendos procesos de divulgación de nuestro compromiso con la sostenibilidad y lo mismo hemos realizado con **nuestros clientes y proveedores**.

## 102-49 Cambios en la elaboración de informes

**Cambio la frecuencia de reporte y los estándares priorizados en la materialidad.**

## 102-50 Periodo objeto del informe

**01 de agosto de 2020 al 31 de Diciembre de 2021**

## 102-51 Fecha del último informe

Fecha de la memoria más reciente  
**31-12-2021**



## 102-52 Ciclo de elaboración de informes

Como se solicito vía correo electrónico, en esta ocasión se evidencia parte del **II Semestre del 2020 y año 2021 (1 Semestre y una anualidad)**, pero a partir de este reporte se seguirá realizando de forma Anual.

## 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe



✓ **Samara Catalina Ramírez T.**



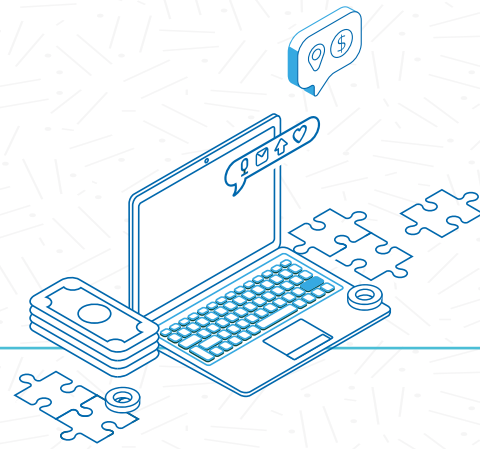
(Consultora Ambiental)  
606 345 5733

## 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI:  
**Core Option**



## ESTÁNDAR ECONÓMICO



### ✓ 205 – Anticorrupción

#### 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:

**A. La explicación del motivo por el que el tema es material:** El estándar anticorrupción es el sinónimo de ética y correctos actos que mantiene la reputación organizacional. Para MBA y sus clientes es uno de los estándares al cual se le ha dado prioridad dentro del proceso de materialidad, ubicándose de sexto (6) en una escala de 10 estándares (se debe tener en cuenta que algunos estándares por obtener un mismo puntaje se posicionaron con el mismo puesto).

**B. La Cobertura del tema material, que incluye una descripción de:**

**I. Dónde se produce el impacto:** El análisis del estándar se refleja a nivel organizacional y al control que se realiza tanto a nuestros clientes y proveedores en el servicio principalmente de seguros. No obstante, aplica en las mismas instancias en los procesos de consultoría y actividades adyacentes en las que la organización cuenta con alguna participación.

**II. La implicación de la organización en los impactos:** MBA gestión de riesgos implementa estrategias de prevención a futuros escenarios de riesgos asociados a la corrupción. Estas en el sector de seguros se enmarcan no sólo en un estándar organizacional, sino un requerimiento que nuestros proveedores (aseguradoras) utilizan como estrategias de obligatoriedad para adquirir los servicios y garantizar que la información otorgada por terceros sea verificada y validada para su confiabilidad.

#### 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:

**A. Una explicación de cómo la organización gestiona el tema:** MBA gestión de riesgos a través de su personal operativo, comercial, conjuntamente con los procesos de verificación de sus abogados y aseguradoras, velarán por el cumplimiento de la información reportada en los contratos y registros como el Sarlaft con sus clientes e internamente a nivel de la organización se regirá a través de la política Anticorrupción. Para así garantizar la protección de la organización y atender los intereses de los diferentes grupos externos que están atentos a la buena actuación y ética característica de la compañía.

**B. Una declaración del propósito del enfoque de gestión:**

El propósito principal es evitar y controlar los riesgos relacionados con Corrupción, los cuales pueden surgir de diferentes fuentes, como los grupos de interés e incluso la misma organización.

**C. Una descripción de lo siguiente, si el enfoque de gestión incluye ese componente:**

**I. Políticas:** En MBA Gestión de Riesgos se cuenta con la Política Anticorrupción, la cual está soportada en diferentes fundamentos relacionados con: LA/FT, Manejo de recursos, Grupos de interés, Regalos empresariales e invitaciones y Conflicto de interés. En cada uno se menciona cómo debe ser el manejo de estos en la organización.

**II. Compromisos:** Contar con un canal de ética y control, en donde los diferentes grupos de interés puedan reportar de manera pública o anónima, situaciones que vayan en contra de la ética y la transparencia o que vean afectadas de alguna forma su integridad o la de la organización.

**III. Objetivos y metas:** El objetivo principal en MBA Gestión de Riesgos es contar con los controles necesarios para evitar la materialización del riesgo de Corrupción y generar un compromiso por parte de toda la organización para contribuir a esto. Por ello la meta establecida es de Cero operaciones sospechosas e inusuales, debido a que lo más adecuado es que no se presenten situaciones que puedan afectar la imagen y reputación de la organización, además de su normal funcionamiento.

**IV. Responsabilidades:** La responsabilidad principal de la gestión y control recae en el área de gerencia y en subgerencia, el proceso de diligenciamiento y seguimiento corresponde al área técnica. Las áreas de consultoría velan por el cumplimiento de los acuerdos de confidencialidad estableciendo los límites que sobrepasan o actos sospechosos de procesos de corrupción, al igual que las demás áreas de la organización, principalmente cartera y contabilidad donde se debe velar por un manejo respecto a los destinos de ingresos y egresos.



**V. Recursos:** Se cuenta con un recurso tecnológico como medio de recopilación de información, para este caso el módulo de contáctenos donde se realiza el registro de la opción de quejas, reclamos y sugerencias, al cual se destina también un insumo monetario anual para el manejo de la página web.

Por otro parte, el personal es el recurso base para el diligenciamiento de los documentos establecidos para la recopilación de la información de clientes y asociados a MBA.

**VI. Mecanismos formales de queja y/o reclamación:** Se adoptó el mecanismo de Contáctanos en la página web de MBA(R) GESTIÓN DE RIESGOS. Aquí se establecieron las opciones de quejas, reclamos y peticiones, las cuales se reciben a través del correo de gerencia y subgerente para gestionar a través del área técnica o quien convenga la solución e intervención requerida.

#### **VII Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas:**

MBA Gestión de riesgos en su rol de intermediario debe velar por el desarrollo de sus actividades de forma correcta tanto ética como legalmente, por consiguiente se contemplan las siguientes actividades y procesos internos como estrategias de prevención y seguimiento del estándar en cuestión:

- En el momento en que el asesor comercial realiza el acercamiento con el cliente, dentro de su información básica proporcionada deberá verificarse la legitimidad de lo proporcionado, para así garantizar la confiabilidad de su posible cliente.
- El Diligenciamiento Sarlaft por parte del cliente, en el momento de su envío la compañía aseguradora se encargará de la validación y comprobará la información, para así darle cumplimiento a La prevención y detección son dos de los ejes fundamentales del sistema Anti-Lavado de Activos y Contra la Financiación del Terrorismo (ALA/CFT).
- En los procesos de consultoría (Ciberseguridad, riesgos y ambiental) se manejan los contratos, un documento en donde se establecen las cláusulas por parte de la organización hacia el cliente en cuanto al cumplimiento y veracidad de la información brindada. No está de mas informar, que lo constatado y firmado es supervisado por los abogados de la organización.

### **103-3 Evaluación del enfoque de gestión**

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información: a. Una explicación de cómo la organización evalúa el enfoque de gestión, incluidos:

**I. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión:** Los mecanismos de evaluación para este tema no dependen directamente de MBA Gestión de Riesgos, sino de las aseguradoras con las que se tienen relaciones comerciales; puesto que son ellas las encargadas de realizar el análisis de cada cliente en las bases de datos y determinar si se puede llevar a cabo o no la venta del seguro debido a la confiabilidad y certeza de la información brindada.

**II. los resultados de la evaluación del enfoque de gestión:** Hasta el momento todos los resultados de las evaluaciones han sido satisfactorios, puesto que ningún cliente ha registrado en listas restrictivas, lo que ha permitido realizar las ventas adecuadamente.

**III. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión:** Como ya se mencionó en otro apartado, en MBA Gestión de Riesgos no contamos con las herramientas para realizar el control completo frente al desarrollo del tema; sin embargo intervenimos en esto por medio del correcto diligenciamiento del formulario Sarlaft y de un adecuado análisis del cliente al momento de la entrevista.

### **205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción**

**La organización informante debe presentar la siguiente información:**

- A.** El número total y el porcentaje de operaciones evaluadas en relación con los riesgos relacionados con la corrupción.  
100%
- B.** Los riesgos significativos relacionados con la corrupción e identificados mediante la evaluación del riesgo:

-Lavado de Activos  
-Financiación del Terrorismo  
-Soborno  
-Fraude





## 201-PRESENCIA EN EL MERCADO/ 202-DESEMPEÑO ECONÓMICO



### 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:

**A. La explicación del motivo por el que el tema es material:** Para MBA Gestión de Riesgos, es un objetivo y meta organizacional crecer para aumentar el desempeño económico que ha presentado desde la creación de la compañía, de igual forma ampliar la cobertura y presencia en el mercado, para así impactar de manera positiva las vida de sus funcionarios, clientes y demás agentes que poseen algún tipo de relación con la organización.

Desde el análisis de materialidad evaluados internamente por los funcionarios y externamente por clientes, se obtuvo como resultado un posicionamiento en el tema de Presencia del Mercado como segundo (2) y Desempeño económico como primero (1) en una escala de 10 estándares (se debe tener en cuenta que algunos estándares por obtener un mismo puntaje se posicionaron en el mismo puesto).

**B. La Cobertura del tema material, que incluye una descripción de:**

**I. Dónde se produce el impacto:** El impacto de ambos estándares principalmente se ve reflejado en la comparación de las ventas e ingresos netos referentes a años anteriores.

**II. La implicación de la organización en los impactos:** La organización crea estrategias desde el área de gerencia y áreas comerciales para la diversificación de portafolios y así abarcar la mayor cobertura de diferentes públicos objetivos que puedan requerir alguno de nuestros servicios. Lo anterior, acompañado de una distinción como empresa, un sello que nos caracteriza o nos hace característicos en el mercado, como nuestros valores agregados, lo que nos hace tener un reconocimiento y posicionarnos en tal magnitud que al contar con esta diversificación en nuestros servicios se vea reflejados en el aumento de la rentabilidad.

**C. Cualquier limitación particular relativa a la Cobertura del tema:** Como una de nuestra limitación a nivel de mercado y crecimiento económico, es que actualmente a nivel de país (en este caso Colombia) no se cuenta culturalmente con la conciencia para la adquisición de un seguros o asesoría en riesgo.

### 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:

**A. Una explicación de cómo la organización gestiona el tema:** A través de gerencia y del ejecutivo comercial a cargo, se realizan los planes de ventas y la búsqueda de potenciales clientes. A medida que incrementas sus ventas y reconocimiento se hace indispensable como marca y presencia en el mercado. Y como reflejo de las gestiones realizadas, se visualizan en la adquisiciones de clientes y de ingresos visibles a comparación de años anteriores.

**B. Una declaración del propósito del enfoque de gestión:** Mejora continua en el proceso de innovación, priorizando las necesidades de nuestros clientes. La reducción en los tiempos de gestión y ejecución hacen en MBA marcar la diferencia ante sus clientes, el seguimiento y la confiabilidad brinda un reconocimiento que nos diferencia en el sector.

**c. Una descripción de lo siguiente, si el enfoque de gestión incluye ese componente:**

**I. Políticas:** Actualmente se proyecta para el año 2022, la creación de políticas que integren y proyecten un porcentaje de crecimiento mensual.

ii. Compromisos: Proyectar una política que integre los aspectos económicos evaluados desde los estándares GRI, que acoja entre ellos las metas proyectadas en los últimos años en cuanto la presencia en el Mercado y otros factores.

**II. Compromisos:** Proyectar una política que integre los aspectos económicos evaluados desde los estándares GRI, que acoja entre ellos las metas proyectadas en los últimos años en cuanto la presencia en el Mercado y otros factores.

**III. Objetivos y metas:** Visión organizacional Ser un intermediario de seguros con presencia nacional que se destaca por sus altos niveles de servicio y valores agregados entregados a sus clientes, la optimización de la transferencia de riesgos al sector asegurador y sus altos niveles de crecimiento. Se proyectó para el transcurso del año 2021 una meta de negocios nuevos correspondiente a **\$1.200.000.000 y una meta total de 15.000.000.000.**





**IV. Responsabilidades:** Los roles en la responsabilidad hacia el estándar presencia en el mercado es compartida a nivel organizacional, cada funcionario a través de sus actividades aporta al prestigio y reconocimiento de la compañía. Cuando se centra en las actividades de las metas proyectadas a nivel de ventas e ingresos para el posicionamiento a nivel de ganancias, las responsabilidades recae directamente en las estrategias implementadas en gerencia y el ejecutivo comercial.

**V. Recursos:** El ingreso para el año 2020 fue de **\$1.278.839.576** y para el año 2021 fue de **\$1.575.305.311**. Cumpliéndose con un **23%** de la meta total proyectada para el 2021; de lo cual se destinó en el II semestre del 2020 un **22%** correspondiente a **\$290.604.100** al sueldo de los funcionarios y en el año 2021 un **53%** correspondiente a **\$842.990.000** presupuesto destinado a la remuneración de los funcionarios.

**VI Mecanismos formales de queja y/o reclamación:** En el caso del estándar no aplica este mecanismo.

**VII. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas:** Ampliación del portafolio, acercamiento a diferentes tipos de focos potenciales en ventas e incentivar el marketing para la comercialización por medios digitales.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información: a. Una explicación de cómo la organización evalúa el enfoque de gestión, incluidos:

**I. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión:** Se evalúa a través del nivel de cumplimiento de las proyecciones o metas establecidas a inicio del año. No por lo anterior, en caso de No alcanzar la meta se cataloga pérdida o incumplimiento, sólo se mide el nivel de avance y progreso que puede obtener la organización.

**II. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión:** La principal evaluación se realizó para al año 2021 debido a que parte del II semestre comprendió el esfuerzo para la continuidad organizacional en medio de pandemia. El objetivo de ingreso total mejoró del 2020 al 2021 un **23%**.

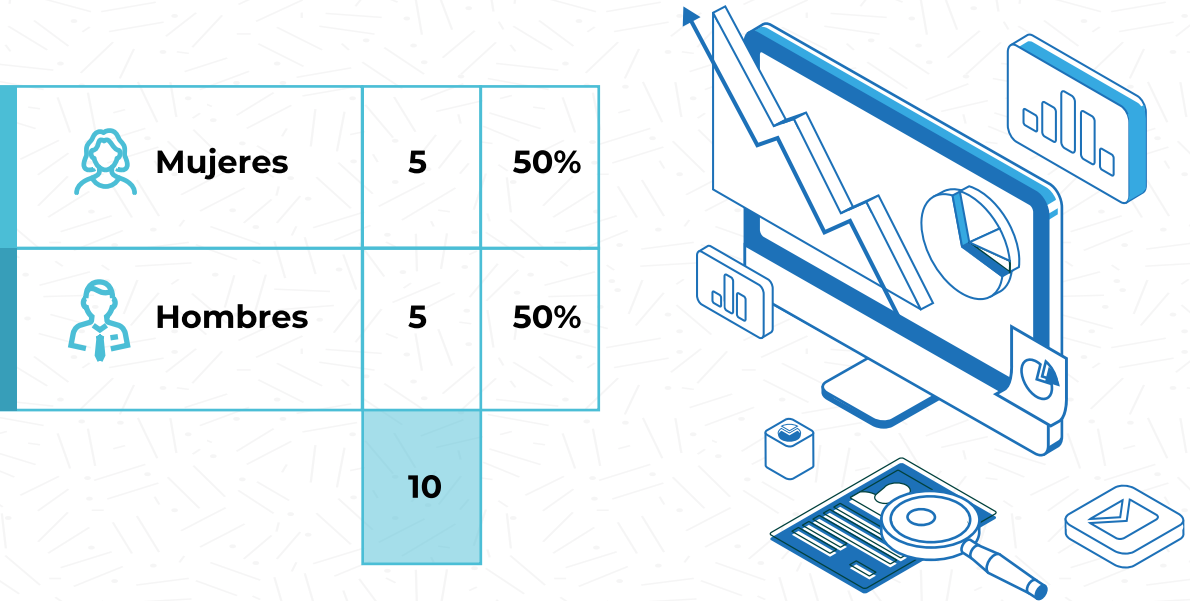
**III. cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión:** Las metas establecidas al año dependerán de las ganancias del año anterior. En caso de que los objetivos en ganancias se encuentren limitados a las ventas podrán disminuirse las metas para el año siguiente.

202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local

La organización informante debe presentar la siguiente información:

**A. Cuando una proporción significativa de los empleados recibe su salario en función de las reglas sobre salarios mínimos, se debe informar del ratio del salario de categoría inicial por sexo en las ubicaciones con operaciones significativas y el salario mínimo:**

El promedio del salario organizacional de los funcionarios de MBA gestión de Riesgos es 120% mayor al SMLV establecido por el Ministerio de Trabajo, con un sueldo base de **\$2´000.000**.



**B. Cuando una proporción significativa de los trabajadores (excluidos los empleados) que llevan a cabo las actividades de la organización recibe su salario en función de las reglas sobre salarios mínimos, se describen las medidas tomadas para determinar si a estos trabajadores se les paga por encima del salario mínimo:** Los salarios no guardan relación respecto a los incrementos de ley del salario mínimo. Se fijan dependiendo de las ganancias de la organización, la carga laboral de los colaboradores y sus competencias.

**C. Si el salario mínimo local no existe o es variable en las ubicaciones con operaciones significativas por sexo. En caso de que sea posible usar diferentes mínimos como referencia, se debe informar del salario mínimo que se utiliza:** En MBA Gestión de Riesgos se maneja como salario mínimo actualmente **\$2´000.000**

201-1 Valor económico directo generado y distribuido

A. El valor económico generado y distribuido (VEGD) de forma acumulada, incluidos los componentes básicos para las operaciones globales de la organización que figuran a continuación. Si los datos se presentan sobre la base de efectivo (caja), se debe informar de la justificación de esta decisión, además de los siguientes componentes básicos:

- I. Valor económico directo generado: ingresos
- II. Valor económico distribuido: costes operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno (por país) e inversiones en la comunidad;

Segundo semestre 2020		Año 2021	
Gastos de personal	\$ 794,127,854.00	Gastos de personal	\$ 554,419,651.00
Honorarios	\$ 58,993,348.00	Honorarios	\$ 17,966,156.00
Arrendamientos	\$ 38,463,124.00	Arrendamientos	\$ 20,740,000.00
Afiliaciones	\$ 10,028,325.00	Afiliaciones	\$ 7,130,494.00
Gastos legales	\$ 6,324,114.00	Gastos legales	\$ 3,125,467.00
Seguros	\$ 27,548,843.00	Seguros	\$ 11,749,353.00
Mantenimiento y reparaciones	\$ 40,062,272.00	Mantenimiento y reparaciones	\$ 3,419,963.00
Impuestos	\$ 30,390,513.00	Impuestos	\$ 13,720,313.00
Servicios	\$ 42,677,843.00	Servicios	\$ 23,768,807.00
Depreciaciones	\$ 35,939,919.00	Depreciaciones	\$ 48,832,745.00
Amortización intangibles	\$ 12,557,396.00	Amortización intangibles	\$ 1,649,229.00
Diversos	\$ 20,555,624.00	Diversos	\$ 18,945,672.00
Retención en la fuente	\$ 24,065,000.00	Retención en la fuente	\$ 38,574,317.00
IVA por pagar	\$ 69,512,000.00	IVA por pagar	\$ 137,791,240.00
Industria y comercio	\$ 2,355,583.00	Industria y comercio	\$ 13,381,952.00
Beneficios a Empleados	\$ 78,842,741.00	Beneficios a Empleados	\$ 96,332,470.00

III. Valor económico retenido: “el valor económico directo generado” menos “el valor económico distribuido”.

Utilidad neta 2020: \$3.405.499  
Utilidad neta 2021: \$49.461.460



B. Cuando sea significativo, se informa del Valor Económico Directo Generado por separado a nivel nacional, regional o de mercado y de los criterios utilizados para definir la significación: No se cuenta con un valor económico directo significativo, los ingresos corresponden a la proporción de las ventas, que se mantienen en ese estándar como intermediarios de seguros y gestores en asesorías.

203- Impactos Indirectos Económicos

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:

A. La explicación del motivo por el que el tema es material: El objetivo como organización nunca será solamente observado desde un aspecto económico, una compañía se visualiza desde cada ángulo que la componen, como el factor humano, económico, el de servicio y el que a través de ellos los hace impactar y distinguir como compañía, por lo anterior la influencia de estos impactos indirectos en el sentir como MBA Gestión de Riesgos representan en gran medida lo que la empresa desea dejar como marca ante la sociedad, el mercado, sus funcionarios y cualquier foco de referencia. Por lo anterior se ha demostrado a tal punto que desde la materialidad se priorizó el tema Impactos Indirectos Económicos como cuarto (4) en una escala de 10 estándares (se debe tener en cuenta que algunos estándares por obtener un mismo puntaje se posicionaron en el mismo puesto).

B. La Cobertura del tema material, que incluye una descripción de i. dónde se produce el impacto: El compromiso a impactar positivamente el entorno organizacional, radica desde la visión gerencial de MBA. La creación de los valores agregados dentro de la compañía , no fue una estrategia de marketing netamente, la preocupación constante a los impactos negativos que giran en torno a lo social, ambiental y económico impulsó la creación del área de ciberseguridad y ambiental. La generación de conocimiento y las estrategia de benchmarking a nivel de cliente y sociedad han hecho que la organización marque una diferencia en su sector, preocupándose por la situación actual creando estrategias de prevención y mitigación.

II. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio:



MBA brinda de forma gratuita a sus clientes los servicios de Ciberseguridad y temas ambientales, en caso de requerirse en su entorno social se brinda un apoyo según la necesidad y el alcance del requerimiento sin ningún costo. A través de iniciativas internas se han apoyado en causas del sector salud, educación, fundaciones y entre otras actividades que se encuentren al alcance económico de la organización.



Adicional, de todos los beneficios internos de los funcionarios, enfocados a temas de educación, recreación y bienestar en la calidad de vida del funcionario y su entorno.

**C. Cualquier limitación particular relativa a la Cobertura del tema:** La limitación principal consiste en que aún tratándose de valores agregados que no tienen costo, en muchas ocasiones los clientes por disponibilidad de tiempo o recursos humanos, no se facilita la ejecución de las consultorías o los tiempos del desarrollo de las mismas es lento, lo que dilata la ejecución y por ende la minimización de algunos riesgos.

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes  
Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:

**A. Una explicación de cómo la organización gestiona el tema:** MBA Gestión de riesgos contribuye a la generación de conocimiento brindando las herramientas e instrumentos que organizaciones del mismo sector requieren a nivel de riesgos, y así crear estrategia conjuntas de prevención e impactando de forma positiva a las empresas del sector, impulsando al apoyo económico de las mismas.

**B. Una declaración del propósito del enfoque de gestión:** A medida que la compañía vaya creciendo y su influencia organizacional aumente, se pretende continuar y abarcar en mayor medida los clientes, focos sociales, beneficios organizacionales, ampliar la presencia para eventos, actos benéficos, deportivos, entre otros.

**C. Una descripción de lo siguiente, si el enfoque de gestión incluye ese componente:**

**I. Políticas:** Actualmente no se cuenta con una política descrita pero sí se asigna un rubro para externos, internos (funcionarios) y una asignación designadas gerencialmente.

**II. Compromisos:** Seguir incentivando diferentes escenarios y recursos para la generación de impactos positivos e incurrir un poco mas en estrategias de responsabilidad social.

**III. Objetivos y metas:** Actualmente no se ha establecido un porcentaje o valor cuantitativo para los objetivos designados a los fondos e inversiones indirectos (externos e internos). Pero sí se establecen los objetivos económicos a asignarse iniciando o finalizando el año, teniendo en cuenta los ingresos y ventas del año anterior. La meta e ideal organizacional es la participación de todos los funcionarios y clientes para que hagan uso de estos beneficios.

**IV. Responsabilidades:** La subgerente es la encargada de la administración de los recursos asignados desde gerencia para los fondos destinados a clientes, funcionarios y comunidad. Es responsabilidad de los tomadores del recurso tomar o no el beneficio, acogiendo a sus requerimientos.

**V. Recursos:** Se cuenta con un rubro destinado para valores agregados a clientes, el direccionado a fondos educativos, culturales o deportivos a funcionarios y otros para actividades de responsabilidad social. Para el Segundo semestre del 2020 y el primero del 2021 se destinó un aproximado para beneficios a los siguientes focos



**VI. Mecanismos formales de queja y/o reclamación:** No aplica, generalmente por ser un beneficio adicional de la organización no es un estándar que genere algún tipo de inconformidad.

**VII. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas:** Se promueven todo tipo de actividades que contribuyen a la salud, formación, recreación y responsabilidad social a funcionarios y clientes como:



103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información: a. Una explicación de cómo la organización evalúa el enfoque de gestión, incluidos:





### I. los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión:

El objetivo es que los funcionarios y clientes puedan aprovechar en mas del 70% de recursos destinados a los beneficios y valores agregados.

**II. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión:** Para el segundo semestre del 2020 sólo el 25% de los funcionarios tomaron los incentivos otorgados por la organización, a cambio del 2021 donde aumentó la participación a un 60% de estos beneficios. Por otro lado un aproximado de entre el segundo semestres del 2020 y el 2021 un 70% de los clientes tuvieron algún tipo de acceso a los valores agregados otorgados por MBA.

### III. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión:

Poder aumentar la cobertura de los agentes impactados a través de los beneficios brindados por la organización, y a medida que sean proporcional los ingresos y rentabilidades poder aumentar los rubros destinados a este tipo de beneficios y seguir impactando de manera indirecta las oportunidades de nuestro entorno.

## 203 La organización informante debe presentar la siguiente información:

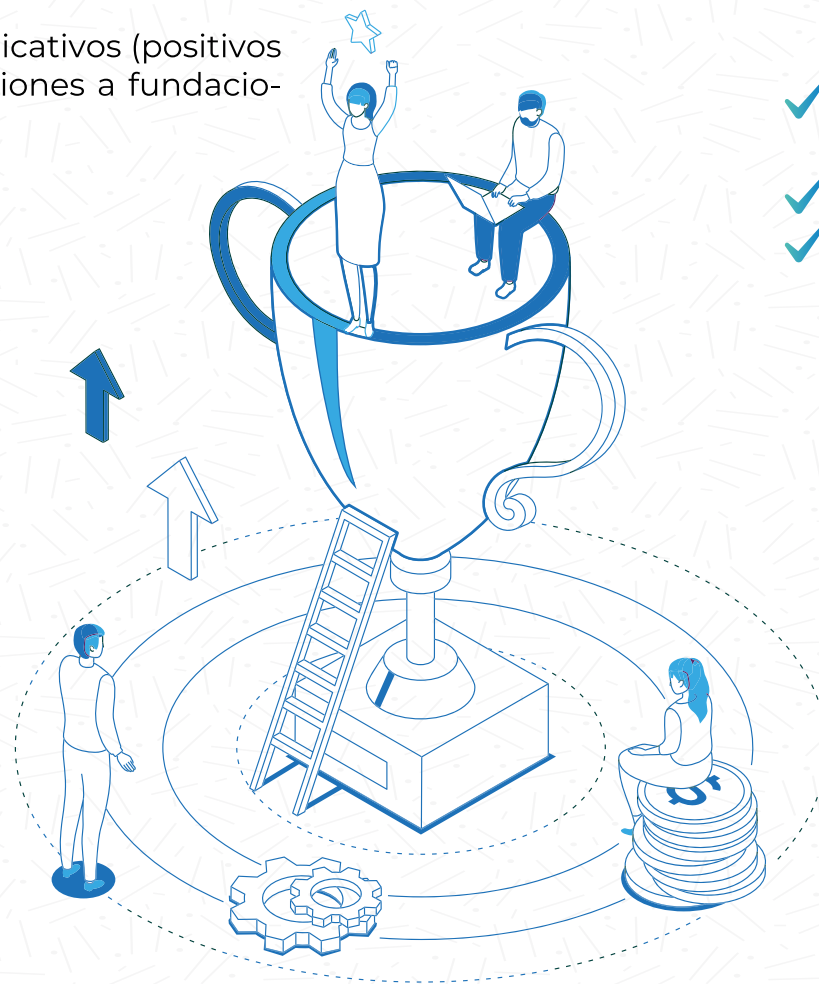
**A.** Ejemplos de impactos económicos indirectos significativos (positivos y negativos) identificados por la organización. (Inversiones a fundaciones, educación, instituciones sociales)

### Clientes: (Valores Agregados)

- ✓ **Consultoría de Ciberseguridad**
- ✓ **Consultoría Ambiental**
- ✓ **Consultoría en Riesgos**

### (Otros Servicios)

- ✓ **Conciertos y muestras musicales**
- ✓ **Muestras de alimentación saludables**



### Funcionarios: (Salud y Bienestar)

- ✓ **Bono actividad física o intelectual**
- ✓ **Póliza vida grupo**
- ✓ **Acompañamiento coach organizacional.**

### (Económicos)

- ✓ **Incentivo al ahorro, convenio ALAS.**

### (Ocio)

- ✓ **Día libre una vez al mes (Previo acuerdo)**
- ✓ **Medía tarde libre de viernes, cada 15 días.**
- ✓ **Tarde libre por cumpleaños**
- ✓ **Medía día libre por celebración día del padre**
- ✓ **Medía día libre por celebración día del madre**

### (Educativos)

- ✓ **Bolsa corporativa anual para apoyar la educación de los colaboradores.**
- ✓ **Curso de oratoria**
- ✓ **Curso de redacción**

**B.** La importancia de los impactos económicos indirectos en el contexto de benchmarks externos y de las prioridades de los grupos de interés, como los estándares, protocolos y agendas políticas nacionales e internacionales.

La contribución a todo tipo de iniciativas impactan de manera positiva de alguna u otra forma, los pilares organizacionales reflejan el interés para el avance como compañía, a nivel social y la importancia que es entregar un valor adicional relevante a sus clientes y a su entorno.

## SERIE 300 (TEMAS AMBIENTALES)

### 307-CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

#### 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:

##### A. La explicación del motivo por el que el tema es material:

El proceso de materialidad consistente en el análisis por parte de cliente externo e interno donde se priorizó el tema de Cumplimiento Ambiental como quinto (5) en una escala de 10 estándares (se debe tener en cuenta que algunos estándares por obtener un mismo puntaje se posicionaron en el mismo puesto).

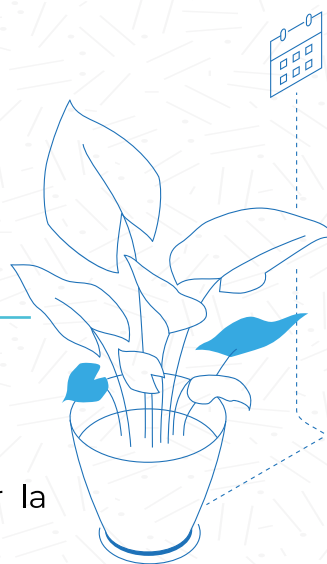
##### B. La Cobertura del tema material, que incluye una descripción de:

**I. Dónde se produce el impacto:** El cumplimiento normativo ambiental aplica a nivel de toda la organización, desde manejo de residuos, licencias ambientales, permisos de vertimientos, creación del sistema ambiental y demás normas que rigen según lo establecido por entes territoriales. Por las características del edificio donde se ubica actualmente MBA, su arquitectura “sostenible” se encuentra diseñada para la optimización de recursos energéticos; a su vez cuenta con los permisos requeridos desde el servicio de acueducto y alcantarillado, el cual representa el cumplimiento para toma y vertimientos de aguas. Internamente se realiza el manejo adecuado de residuos sólidos con la correcta disposición de RAEES y residuos de pos consumo generados.

Adicional de las estrategias internas, se realizan constantemente campañas de educación y manejo adecuado de recursos para la disminución del impacto ambiental.

**II. la implicación de la organización en los impactos:** Como en la mayoría de iniciativas ambientales, la principal retribución a su cumplimiento es el reconocimiento en esta área a nivel local y del sector. Las estrategias que son de carácter legal, cuentan con la ventaja de ser cumplimiento obligatorio para las personas naturales y jurídicas, esta implementación hace que desde la organización se fortalezca la aplicación de estrategias ambientales internas que contribuyen a la disminución de los impactos ambientales.

**C. Cualquier limitación particular relativa a la Cobertura del tema:** En temas de normativa ambiental, actualmente MBA no cuenta con alguna restricción para dar cumplimiento a lo exigido por entes territoriales.



#### 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:

##### A. Una explicación de cómo la organización gestiona el tema:

Actualmente MBA cuenta con un cumplimiento normativo directo en temas de manejo y disposición de RAEES y residuos de pos consumo, adicional de la implementación interna de estrategias para el adecuado manejo de residuos aprovechables y no aprovechables.

Por el pago de servicio de acueducto y alcantarillado a través del prestador del servicio se cumple con los permisos para la toma y vertimiento del recurso hídrico.

Referente a la arquitectura, el edificio Alturia cuenta con un diseño para la aireación e iluminación, la cual influyen en la reducción del consumo energético y la optimización de este recurso.

A nivel de la organización no se cuenta con una emisión atmosférica directa generada por un medio de transporte. Únicamente se generan emisiones atmosféricas a partir del CO2 emitido por consumo energético.

##### B. Una declaración del propósito del enfoque de gestión.

Más que un propósito, el cumplimiento legal es un estándar de obligatoriedad a nivel de Colombia, la no aplicación de la norma repercute en el pago o sancionatorio dependiendo de lo infringido.

##### C. Una descripción de lo siguiente, si el enfoque de gestión incluye ese componente:

**I. Políticas:** Actualmente no se cuenta con una política organizacional pero la empresa se rige al cumplimiento de la LEY 99 DE 1993, Título I donde se decretan los Fundamentos de la Política Ambiental Colombiana. Se contemplan las normas aplicables a las prácticas actuales y constantemente se está en actualización y verificación de la norma para su cumplimiento.

**II. Compromisos:** Continuar con el cumplimiento normativo según lo establecen las normas vigentes aplicables a la organización. Abarcar a mayor alcance la contribución en los procesos de consultoría que se realizan como valor agregado dentro de la organización para el acompañamiento de otras organizaciones en el cumplimiento normativo ambiental.

**III. Objetivos y metas:** Según el marco normativo el objetivo es dar un cumplimiento del 100% de las normas para aplicabilidad a MBA. Y como se mencionó anteriormente seguir acompañando en el proceso de asesoría y consultoría a nuestros clientes para su cumplimiento.



**IV. Responsabilidades:** Actualización continua de la norma por parte del funcionario de consultoría ambiental a cargo y su respectiva aplicación, y en caso de solicitarse deberá contar con los soportes requeridos para su sustentación.

**V. Recursos:** Desde el área administrativa se destinan los costos establecidos para el pago de servicios para recolección de residuos, adicional del acueducto y alcantarillado para manejo de aguas. De igual forma al gestor a cargo de la zona y ciudad para el de energía.

**VI. Mecanismos formales de queja y/o reclamación:** Aunque actualmente no se ha presentado el caso, se cuenta con los correos oficiales y recepción 24 horas de la sede para la presentación de comunicados, sancionatorios o visitas de inspección por parte de entes de control, quienes son los que regulan el proceso.

**VII. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas.**

### 103-3 Evaluación del enfoque de gestión



Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:

**A. Una explicación de cómo la organización evalúa el enfoque de gestión, incluidos:**

**I. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión:** Actualmente se cuenta con la matriz normativa a la cual se realiza seguimiento al cumplimiento de pagos por servicios mensual o semestral. Y para los reportes de consumo se realizan cada semana o cada mes según se tenga establecido.

**II. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión:** Dentro de los seguimientos no se ha evidenciado incumplimiento a los aspectos legales ambientales correspondientes a MBA, es importante resaltar que por encontrarse en el sector de servicios los impactos y normas aplicables no son tan amplias como las que en sectores de producción aplican. cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión: No se ha realizado ni generado ningún tipo de ajuste a los ítems aplicables al estándar de cumplimiento normativo.

## 307-Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

La organización informante debe presentar la siguiente información:

**A. Las multas y las sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente e indicar:**

**I. El valor monetario total de las multas significativas:** Debido al compromiso y seguimiento normativo que desde el proceso de creación e instalación de MBA, no cuenta desde su trayectoria con incumplimientos normativos ambientales, que repercutan multas o sancionatorios.

**II. El número total de sanciones no monetarias:** Cero, no cuenta con incumplimientos.

**III. los casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios:** No cuenta con casos de esta índole.

Si la organización no ha identificado incumplimientos de las leyes o normativas en materia de medio ambiente, basta con señalar este hecho en una declaración breve.



## 306- RESIDUOS

### 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:

**A. La explicación del motivo por el que el tema es material:** La gestión integral de residuos es un aspecto normativo en Colombia, en especial a nivel empresarial. Para el 2019 se generó a través de la resolución No.2184 un ajuste en la codificación clasificación de residuos, como medida MBA Gestión de riesgos crea estrategias para la adecuada gestión y aplicación de la norma.



## B. La Cobertura del tema material, que incluye una descripción de:

**I. Dónde se produce el impacto:** Donde exista cualquier actividad desarrollada por el hombre habrá una generación de algún tipo de residuos. Actualmente MBA cuenta con 10 funcionarios, dentro de las actividades diarias su impacto mas significativo se ve reflejado en la generación de residuos de tipo aprovechables, No aprovechables y de tipo peligrosos ( RAEES y Pos consumo).

**II. La implicación de la organización en los impactos.** Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio: Aunque los residuos son una salida inherente en un sistema, el control interno referente a la generación ha tenido un impacto positivo en MBA, se ha asesorado y generado campañas internas de educación ambiental para la disminución de residuos de un solo uso y el aprovechamiento mayor posible.

**Cualquier limitación particular relativa a la Cobertura del tema:** El manejo interno del edificio en cuanto al tratamiento que se realiza con los residuos no ha sido el adecuado. No se ha establecido un sistema de aprovechamiento por parte de la administración, por lo anterior MBA se ha dado a la tarea de dirigir campañas de capacitación en cuanto el manejo interno; con la compañía del personal de servicios generales se coordina con un reciclador informal el aprovechamiento de los residuos reciclables.

## 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:



**A. Una explicación de cómo la organización gestiona el tema:** Actualmente MBA cuenta con una zona para la disposición de residuos, clasificados en aprovechables y no aprovechables. Un tercero se encarga del proceso de aseo y limpieza dos días por semana dentro de la organización, a quien en el momento de ingreso se le realiza una inducción acerca del manejo de los residuos generados internamente; finalizando sus labores y actividades realiza el proceso de pesaje de los residuos generados en el tiempo de almacenamiento, el cual se registra en un formato adoptado del RH1. El diligenciamiento del RESPEL se realiza en el momento de recolección por parte del gestor externo contratado, en nuestro caso CI METALES.

**B Una declaración del propósito del enfoque de gestión:** El objetivo dentro de las estrategias ambientales internas se enfoca en la reducción de los empaques y envases de un solo uso y la adecuada clasificación para el mayor aprovechamiento de los residuos de tipo reciclable. Se proyecta continuar con el cronograma de capacitaciones en cuanto a manejo de residuos a nivel de la organización y el edificio en el que actualmente nos encontramos.

## C. Una descripción de lo siguiente, si el enfoque de gestión incluye ese componente:

**I. Políticas:** Dentro de la política Ambiental de la organización se cuenta con un punto destinado al manejo de residuos Reducción en la generación de envases y empaques de un solo uso (específicamente plásticos) y maximizar el aprovechamiento de los residuos generados que puedan ser reciclables.

**II. Compromisos:** Reforzar de manera mas constante y realizar seguimientos de lo estipulado en la política ambiental en cuanto al manejo de residuos.

**III. Objetivos y metas:** Reducir al 90% los residuos de tipo aprovechables que se destinan en no aprovechables. Ese 10% que no se aprovecha corresponde a los documentos o archivo con un nivel alto de confidencialidad que compromete la privacidad de los clientes. Para el 2022 se visualizarán estrategias para crear un mecanismo que permita la destrucción y el aprovechamiento a su vez sin involucrar la información del cliente.

**IV. Responsabilidades:** Desde el área ambiental se realizarán proceso de inspección, capacitación y la creación de estrategias para cumplir con los objetivos y metas planteadas.

**V. Recursos:** Para el II Semestre del 2020 y el año 2021 se asignó un total de **\$1.064.928** para el pago por servicios de Aseo y recolección de residuos no aprovechables y un total de \$200.000 para la recolección de RESPEL-RAEES.



**VI. Mecanismos formales de queja y/o reclamación:** No se cuenta con un sistema de quejas o reclamos, ya que es un estándar de gestión interna organizacional que hacia clientes. En caso de presentarse una anomalía simplemente se remiten al área ambiental.

**VII. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas:** Campañas internas dirigidas por la encargada ambiental en cuanto al adecuado manejo y disposición según el tipo de residuos generados, de igual forma seguir en el acompañamiento para la replicación de las estrategias para la adecuada disposición y manejo de los residuos dentro del edificio Alturia.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

**A. Una explicación de cómo la organización gestiona el tema:** Actualmente MBA cuenta con una zona para la disposición de residuos, clasificados en aprovechables y no aprovechables. Un tercero se encarga del proceso de aseo y limpieza dos días por semana dentro de la organización, a quien en el momento de ingreso se le realiza una inducción acerca del manejo de los residuos generados internamente; finalizando sus labores y actividades realiza el proceso de pesaje de los residuos generados en el tiempo de almacenamiento, el cual se registra en un formato adoptado del RH1. El diligenciamiento del RESPEL se realiza en el momento de recolección por parte del gestor externo contratado, en nuestro caso CI METALES.

**Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:** a. Una explicación de cómo la organización evalúa el enfoque de gestión, incluidos:

**I. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión:** El mecanismo empezó implementación para el II semestre del 2021 debido al cambio de personal del área ambiental, donde cada dos días a la semana se realiza en compañía del personal de aseo el pesaje con báscula generado por tipo de residuos, se realiza el diligenciamiento de un formato para llevar el registro de lo que se generó. En cuanto a los RESPEL o RAEES generados como tóner de impresora, pilas o luminarias se solicita a un gestor certificado para la recolección y la disposición final de los residuos.

**II. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión:** Se evidenció un cumplimiento en el proceso de medición y a través de las campañas se reforzó el correcto manejo y disposición de residuos con los funcionarios de MBA. En el numeral 306-3 del enfoque se ve reflejado el avance del estándar.

**III. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión:** Inició un proceso de medición a partir del II semestre del 2021 para obtener una evaluación certera y realizar un análisis mas detallado de la información.

306-3 Residuos generados

La organización informante debe presentar la siguiente información:

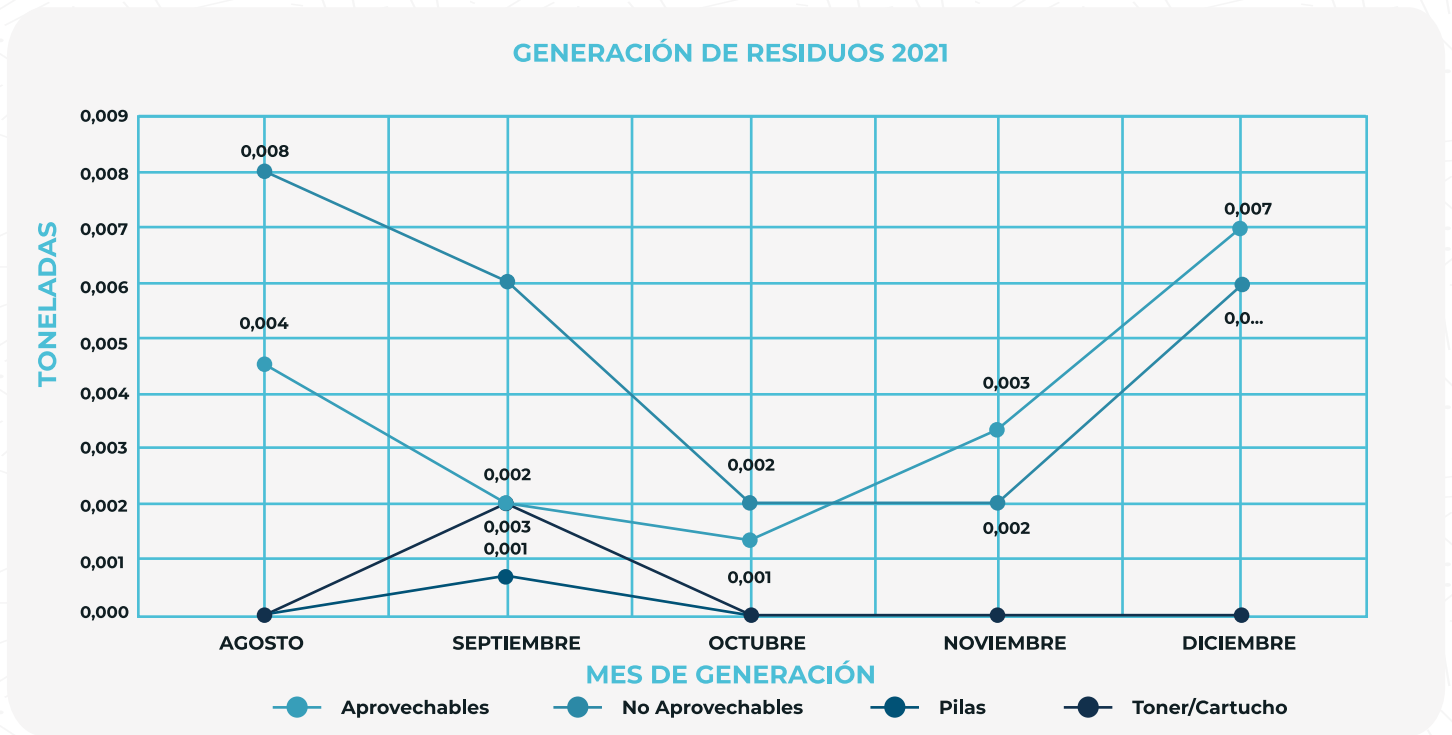
**A.** Peso total de los residuos generados en toneladas métricas y desglose de este total en función de la composición de los residuos.



Generación de Residuos 2021	Aprovechables	No Aprovechables	Pilas	Toner/Cartucho
• Agosto	0,004	0,008	0,000	0,000
• Septiembre	0,002	0,006	0,001	0,000
• Octubre	0,001	0,002	0,000	0,000
• Noviembre	0,003	0,002	0,000	0,000
• Diciembre	0,007	0,006	0,000	0,000

**Observación:** Los residuos no presentados en esta tabla representan un valor 0 en la generación.

**B. Información contextual necesaria para entender los datos y cómo se recopilan:** Como se informó anteriormente, el proceso de medición y evaluación inició de manera mas estructurada para el II Semestre del 2021 en donde s evidenció la siguiente generación:



Se evidenció que a medida que se ejecutaron las campañas de manejo de residuos , se vio reflejado un incremento proporcional de los residuos aprovechables y no aprovechables. Y a partir del mes de octubre los residuos de tipo aprovechable empezaron a tener un incremento mayor, lo cual evidencia una mejor clasificación de los residuos de tipo reciclable.



# EDUCACIÓN AMBIENTAL

## 103-1 Explicación del tema material y su obertura



Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:

**A. La explicación del motivo por el que el tema es material:** La estructura vertebral en temas ambientales, podría considerarse como la educación ambiental. En el proceso para seleccionar los estándares tentativos a considerar para el análisis de materialidad, se identificó que no contábamos con un estándar en educación ambiental. Desde MBA Gestión de Riesgos se prioriza la difusión de conocimiento, entre ella los temas de educación ambiental. Desde MBA Gestión de Riesgos se prioriza la difusión de conocimiento, entre ella los temas de educación, como actualmente la sensibilización y la generación de conocimiento a nivel ambiental ha sido el motor para promover la “ola ambientalista” actual, desde la organización se quiso adoptar esta estrategia para impulsar los temas ambientales a nivel de empresa, que los diferentes sectores pudieran tener una asesoría y acompañamiento de las estrategias normativas y de desarrollo sostenible.

### B. La Cobertura del tema material, que incluye una descripción de:

**I. dónde se produce el impacto:** El objetivo de MBA Gestión de Riesgos va más allá del impacto interno a nivel organizacional, busca alcanzar a sus clientes y al entorno. Desde el proceso de consultoría ambiental generar un impacto positivo a través de las campañas de educación ambiental, igual a la sociedad entorno que tengamos, sea natural o jurídica, el objetivo es impactarse la mayor cantidad que esté a nuestro alcance.

**II. La implicación de la organización en los impactos.** Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio: La política ambiental de la organización se enfoca en difundir y socializar los temas ambientales para impactar de forma positiva y sobre todo en los aspectos de educación ambiental al mayor alcance posible. A través de campañas, capacitaciones, asesorías se han implementado estrategias ambientales, tratando en la mayor medida posible incentivar los temas ambientales y su cumplimiento de una forma diferente y lúdica.

**C. Cualquier limitación particular relativa a la Cobertura del tema:** La disposición y la aprehensión por parte de los diferentes públicos (funcionarios, clientes o públicos objetivos externos naturales o jurídicos) es uno de los principales retos, la educación ambiental es una herramienta con resultados a mediano y largo plazo, sólo la constancia y el interés por parte de quien recibe la información son los factores para que exista un resultado positivo.

## 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:



**A. Una explicación de cómo la organización gestiona el tema:** Internamente se cuenta con una capacitación mensual de diferentes enfoques ambientales para los funcionarios de MBA, para los clientes que aceptan el acompañamiento en consultorías ambientales se agenda y planean capacitaciones según su necesidad y el enfoque que requieran. Para agentes externos según lo requieran y su visión sea congruente con los objetivos y políticas internas de la organización se establecen acuerdos para capacitaciones según el tema foco que requieran.

**B. Una declaración del propósito del enfoque de gestión:** El propósito se enfoca en la constancia para seguir con los procesos de capacitación, llegando al mayor número de públicos objetivo externos. La visión ambiental se concentra en la posibilidad de que a mayor número de organizaciones y personas que se apropien de los impactos ambientales actuales, tengan el conocimiento para aplicar estrategias que impliquen la reducción de los problemas ambientales actuales.

### C. Una descripción de lo siguiente, si el enfoque de gestión incluye ese componente:

**I. Políticas:** Dentro de la política ambiental se cuenta con el siguiente principio, direccionado a la educación ambiental:

Generar espacios constantes con agentes internos y externos a MBA para la aplicación de campañas y capacitaciones ambientales, promoviendo estrategias para la reducción de impactos.

**II. Compromisos:** Incrementar los escenarios y el público objetivo para la ejecución de capacitaciones de índole ambiental, con el fin de propagar la educación ambiental.

**III. Objetivos y metas:** Basados en los pilares de la educación ambiental en el “libro blanco” en España (Ministerio de Medio Ambiente, 1999) , queremos adoptar algunos principios como:





- ✓ **Contribuir a la construcción de un nuevo modelo basado en los principios de sostenibilidad.**
- ✓ **Apoyar el desarrollo de una ética ambiental que promueve la protección del medio.**
- ✓ **Generar contextos de la problemática ambiental que afecta tanto el plano local como mundial.**
- ✓ **Incentivar la incorporación de nuevos valores pro-ambientales y fomentar una actitud crítica a la vez que constructiva.**
- ✓ **Favorecer la extensión de prácticas y modos de vida sostenibles en los distintos contextos vitales, basados en la utilización racional y solidaria de los recursos así como en el disfrute respetuoso del medio.**

**IV. Responsabilidades:** El área ambiental establecerá diferentes líneas para las campañas y capacitaciones que fomente la educación ambiental tanto interna como externa.

**V. Recursos:** Actualmente se cuenta con un rubro destinado al manejo ambiental, donde se contemplan gastos para insumos y la caja menor para transporte para el traslado de la funcionarios a los puntos donde se ejecutan las actividades de educación ambiental.

**VI. Mecanismos formales de queja y/o reclamación:** Como valor agregado en temas de consultoría, las capacitaciones y manejo ambiental es un servicio que no cuenta con un medio de quejas o reclamos.

**VII. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas:** Como se mencionó en los estándares anteriores, hubo un cambio de personal y de estructura en el área de consultoría ambiental, por lo cual se inició la formulación de cronogramas y se dio inicio a su ejecución para el segundo semestre del 2021. Se cuenta con el registro de 7 capacitaciones ambientales ejecutadas, direccionadas en el adecuado manejo y disposición de residuos, calentamiento global, huella ecológica, reducción de impactos ambientales en el ámbito laboral y del hogar.

## 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información: a. Una explicación de cómo la organización evalúa el enfoque de gestión, incluidos:

### I. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión:

Se estableció un cronograma de capacitaciones al año a los funcionarios de MBA. Cuando las estrategia de educación ambiental son aplicables para los clientes, el cronograma varía según la necesidad de ellos y el direccionamiento que requieran. De igual forma para agentes externo la coordinación y agendamiento de las capacitaciones y estrategias de este índole será agendadas y ejecutadas según la coordinación, el enfoque o la necesidad con la que se requiera.

**II. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión:** Se evidenció el siguiente cumplimiento oportuno, aunque hubo modificaciones en algunos de los temas y las fechas programadas, se cumplió el número de campañas, capacitaciones y estrategias de educación ambiental programadas.

CRONOGRAMA CAPACITACIONES MBA			
PLANIFICADAS		EJECUTADAS	
TEMA	FECHA	TEMA	FECHA
Apostandole al Reciclaje- A crear la Botellita ecológica	Julio de 2021	Apostándole al Reciclaje- A crear la Botellita ecológica	21 Julio de 2021
Reducción de la Huella de Carbono	Agosto de 2021	Actividades Ambientales en el Hogar	06 Agosto de 2021
¿Soy conciente de la biodiversidad que me rodea?	Septiembre de 2021	Voluntariado Limpieza de fuentes hídricas	02 Octubre de 2021
Caminata Ecológica	Octubre de 2021	Contexto Actual y estrategias para el Cambio climático	25 Octubre de 2021
Huella Ecológica (Purga Ambiental)	Noviembre de 2021	Huella Ecológica (Purga Ambiental)	03 Noviembre de 2021
CRONOGRAMA CAPACITACIONES CLIENTES			
TEMA		FECHA DE EJECUCIÓN	
Normativa y correcto manejo de residuos sólidos desde la empresa y el hogar		30 Noviembre de 2021	
CRONOGRAMA CAPACITACIONES AGENTE EXTERNO			
TEMA		FECHA DE EJECUCIÓN	
Normativa y correcto manejo de residuos sólidos desde el edificio y el hogar (Administración Edificio Alturia)		02 Diciembre de 2021	

**III. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión:** Mas que una modificación, se desea aumentar con la cobertura establecida tanto en nuestros clientes directos como en escenarios externos.

## SERIE 400 (TEMAS SOCIALES)

### 404- FORMACIÓN Y ENSEÑANZA



#### 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:

**A. La explicación del motivo por el que el tema es material:** El desarrollo de una organización se refleja por los conocimientos y estrategias aplicadas no sólo por sus altas gerencias, sino por la participación de cada uno de sus funcionarios. Para MBA la formación y enseñanza es uno de los estándares más importantes, por lo cual es uno a los que más se incentiva y apoya internamente.

Dentro de la materialidad y su análisis interno y externo la formación y enseñanza ocupó el tercer (3) puesto en una escala de 10 estándares (se debe tener en cuenta que algunos estándares por obtener un mismo puntaje se posicionaron en el mismo puesto).

**B. La Cobertura del tema material, que incluye una descripción de:**

**I. Dónde se produce el impacto:** La gestión de este estándar impacta directamente a los empleados en la medida que busquen aumentar sus conocimientos, el impacto se verá reflejado, no sólo en el crecimiento personal y académico de cada individuo, sino también, en la mejora de la productividad laboral; y de forma indirecta se genera un impacto positivo a su núcleo familiar, ya que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la misma.

**II. la implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio:** Se fomenta a través de incentivos, fondos educativos y demás retribuciones económicas y de formación la participación de los funcionarios y el impacto que puede generar el estándar para su desarrollo persona y profesional, sin duda la organización es un promotor al avance educativo de sus colaboradores.

**C. Cualquier limitación particular relativa a la Cobertura del tema:** Se puede atribuir como limitación la poca participación e interés por parte de los funcionarios a este beneficio.

#### 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:

**A. Una explicación de cómo la organización gestiona el tema:** La organización por convicción y política en cabeza de los socios fundadores, dentro de los beneficios entregados a los empleados de manera escrita y verbal, manifiesta el valor de la bolsa anual para apoyar la formación y enseñanza.

**B. Una declaración del propósito del enfoque de gestión:** Generar un perfil enriquecido de cada colaborador, que genere innovación y contribuciones personales y de reconocimiento organizacionales para MBA.

c. Una descripción de lo siguiente, si el enfoque de gestión incluye ese componente:

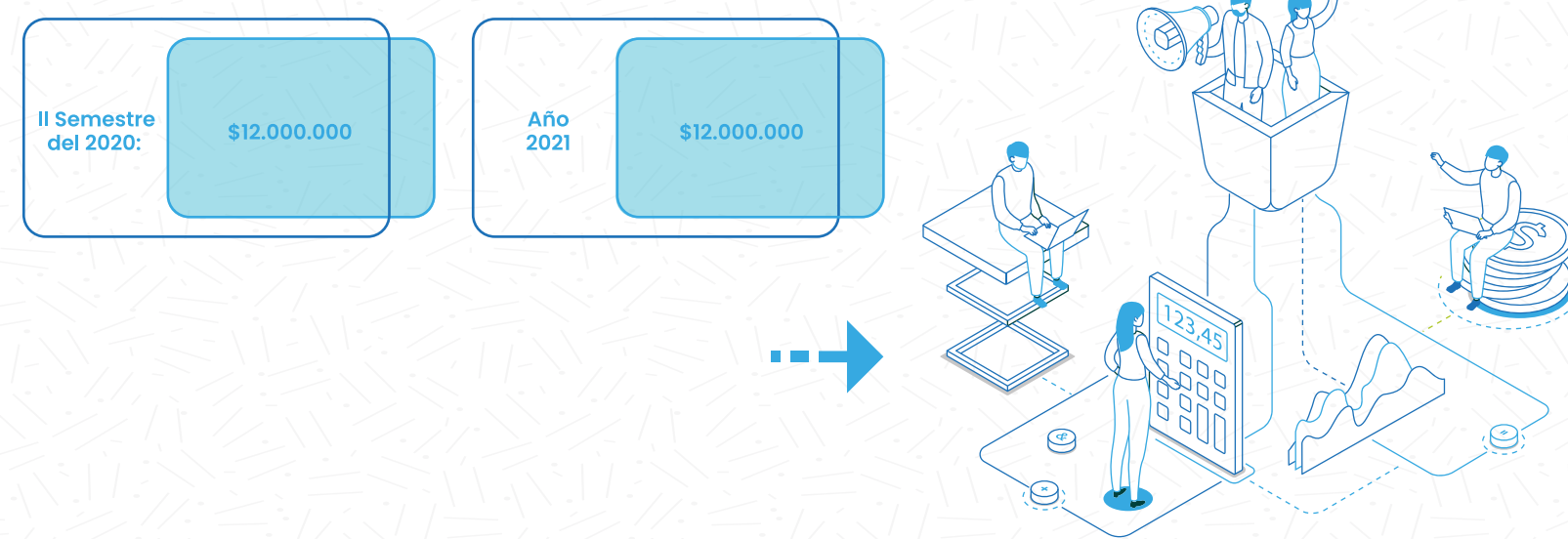
**I. Políticas:** No se cuenta una política estructurada direccionada a este estándar, lo que no implica que dentro de sus alternativas para la calidad organizacional y de su personal fomenta de manera económica y lúdica anual, semestral y mensualmente la formación y enseñanza de sus empleados a través de la lectura, cursos, apoyo en sus carreras de postgrado o pregrado o demás escenarios que puedan generar conocimiento a sus colaboradores.

**II. Compromisos:** Poder continuar con este estándar como un pilar organizacional y seguir incentivando la participación de los funcionarios para el acceso a este beneficio, que como mayor benefactor siempre estará el colaborador.

**III. Objetivos y metas:** Mejorar las capacidades de los empleados con referencia a sus actividades dentro de la organización, contribuyendo a su crecimiento personal.

**IV. Responsabilidades:** Es responsabilidad de MBA una vez se aprueba el apoyo económico para realizar estudios realizar los respectivos aportes; pero a su vez, es responsabilidad del empleado dar razón y en lo posible culminar los estudios.

**V. Recursos :**





**VI. Mecanismos formales de queja y/o reclamación:** En la actualidad MBA no cuenta con mecanismos de quejas y/o reclamación para este tema material.

**VII. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas:** El funcionario solicita aprobación del enfoque educativo o de formación de su interés y conveniencia para la respectiva aprobación por parte de MBA, quién verificará su rubro y disponibilidad para el recurso.

103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información: a. Una explicación de cómo la organización evalúa el enfoque de gestión, incluidos:

**I. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión:** Se realiza la verificación del total del fondo y se evalúa porcentualmente el valor aprovechado de ese beneficio y la cantidad de funcionarios que hicieron uso de él.

II. los resultados de la evaluación del enfoque de gestión:

APOYO A LA FORMACIÓN 2021		
Valor destinado a Cursos y estudios	\$	12.000.000
	\$	952.000
	\$	5.000.000
	\$	772.300
	\$	452.200
TOTAL	\$	19.176.500
Porcentaje Aprovechado	60%	

APOYO A LA FORMACIÓN 2020		
Valor destinado a Cursos y estudios	\$	12.000.000
	\$	1.000.000
	\$	2.000.000
TOTAL	\$	15.000.000
Porcentaje Aprovechado	25%	

**III.Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión:** Anualmente, el valor de la bolsa para formación y enseñanza de los trabajadores varia según los ingresos referente a las ventas de ese año.

404-1 Media de horas de formación al año por empleado

La organización informante debe presentar la siguiente información:

**A.** La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe, por:

CURSO/ACTIVIDAD	HORAS DESTINADAS
Horas oratoria	30 horas
Horas curso redacción	20 horas
Horas habilidades blandas	10 horas
Horas socialización libro	8 horas
Horas mindullness	3 horas
Horas coaching	1 hora por empleado al mes
TOTAL	80 HORAS

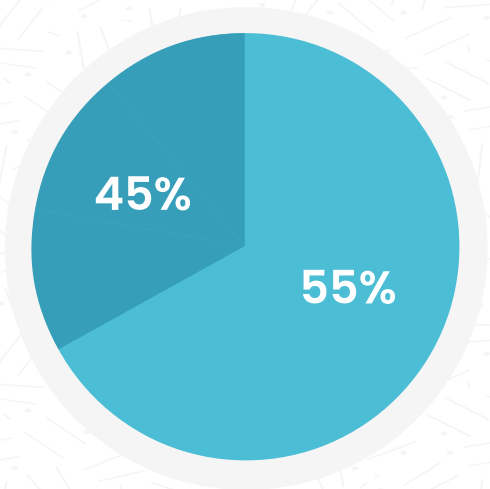
I. Sexo:



Mujeres



Hombres



II. Categoría laboral.

Participación del número de horas destinadas a formación	Cargos
26%	Personal Alta Gerencia
100%	Funcionarios otras áreas



## 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

**A. El tipo y el alcance de los programas implementados y la asistencia proporcionada para mejorar las aptitudes de los empleados:** La diversificación de los contenidos de formación difieren según el funcionario, el fondo está destinado a elección de los ideales formativos de la persona. Aunque existen unos que se generalizan como superación personal, estrategias para hablar en público, de redacción, lectura, relajación, deportes y las que se contemplan por mutuo acuerdo para desarrollar internamente a nivel organizacional.

**B. Los programas de ayuda a la transición proporcionados para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales por jubilación o despido:** Los programas de formación y enseñanza a los que las empleadas asistieron fueron impartidos por el GRI buscando mejorar las aptitudes de la gestora empresarial en temas de materialidad; en lo que refiere a la ejecutiva técnica participo de un programa de formación de una institución avalada por el Ministerio de Educación con el propósito de generar mayores capacidades en el empleada.

## 418- PRIVACIDAD DEL CLIENTE

### 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:

**A. La explicación del motivo por el que el tema es material:** En MBA Riesgos maneja los datos de clientes y se busca manejar desde Habeas data el respeto y cuidado de las bases de contactos. Igualmente se propende por tener un sistema que permita realizar un monitoreo constante y oportuno, por tal razón es de gran importancia este tema.

**B. La Cobertura del tema material, que incluye una descripción de:**

**I. Dónde se produce el impacto:** Estos impactos se pueden presentar especialmente con los clientes y se verán reflejados en el funcionamiento Y la reputación de la organización y de los grupos de interés como: empleados, clientes y proveedores y socios; en cuanto a la información personal que nos facilitan para el desarrollo de las operaciones.

**II. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio:** La organización interviene directamente porque es la que gestiona los datos y los administra, aún no se ha presentado ningún caso porque contamos con los controles adecuados para gestionar el riesgo relacionado con el tratamiento de datos personales de sus grupos de interés.

**B. Cualquier limitación particular relativa a la Cobertura del tema:** La limitación que se presenta en la organización respecto al tema es que la veracidad de la información en todos los casos aunque tenga una verificación previa pueda existir la posibilidad que no exista un control total por la cobertura que implica el alcance de información cliente o proveedor.

### 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:

**A. Una explicación de cómo la organización gestiona el tema:** MBA Gestión de Riesgos gestiona el tema por medio de:

- ✓ La protección y tratamiento adecuado de la información personal de sus grupos de interés.
- ✓ El correcto diligenciamiento de la autorización de tratamiento de datos, según corresponda a un empleado, cliente o proveedor.
- ✓ La adecuada gestión de las solicitudes de tratamiento de datos que los grupos de interés le puedan hacer a la organización, tales como: consulta, autorización, rectificación, supresión o revocación de autorización. Información que se agrega en la carpeta del cliente a nivel digital para su adecuado manejo.

**B. Una declaración del propósito del enfoque de gestión:** El propósito principal del enfoque de gestión es la administración del riesgo relacionado con el tratamiento de datos personales de sus empleados, clientes y proveedores.

**C. Una descripción de lo siguiente, si el enfoque de gestión incluye ese componente:**

**I. Políticas:** En MBA Gestión de Riesgos se cuenta con la Política para el tratamiento de datos personales, en la que se encuentra la Información de la empresa(razón social, dirección, correo electrónico, teléfono), el tratamiento de los datos y la finalidad de esto, los derechos del titular, el área encargada de las peticiones, consultas y reclamos y la vigencia de base de datos. Para revisar el contenido completo se puede dirigir a nuestra página web en el siguiente link: <https://www.mbariesgos.com/tratamiento-datos-mba-riesgos/>.





**ii. Compromisos:** MBA Gestión de Riesgos se compromete a continuar con la protección información de carácter personal de sus grupos de interés, y es por esto que cuenta con diferentes soportes que respaldan dicha gestión, dentro de estos se encuentra: la Política, el Manual, el Aviso de Privacidad, las Autorizaciones y el Registro para Solicitudes de Tratamientos de Datos; además de velar por su cumplimiento y mejora cuando se requieran los respectivos ajustes.

**III. Objetivos y metas:** El objetivo principal en MBA Gestión de Riesgos, es contar con controles que le garanticen a sus grupos de interés la protección y tratamiento de sus datos personales de forma adecuada. Por ello la meta establecida es igual a Cero reclamos, debido a que lo correcto es que no se presenten reclamos ni existan inconformidades por parte de clientes, empleados y/o proveedores, en cuanto al tratamiento que MBA le da a sus datos personales.

**IV. Responsabilidades:** MBA Gestión de Riesgos es responsable de proteger y tratar adecuadamente los datos personales de sus empleados, clientes y proveedores. Sin embargo centraliza la gestión en la Gestora Empresarial, la cual es la encargada de responder ante cualquier solicitud o reclamo; con base a los requerimientos puestos por los diferentes canales como la página web, el correo electrónico o el número telefónico.

**V. Recursos :** Para el desarrollo de este tema, es necesario contar con: Recursos tecnológicos para la comunicación (página web, correo electrónico, línea telefónica), Recursos Humanos para la adecuada gestión del tema y Recursos Financieros por la inversión realizada para el desarrollo de los documentos por parte de una firma de abogados idónea.

**VI. Mecanismos formales de queja y/o reclamación:** MBA Gestión de Riesgos es En este momento la organización cuenta con el Registro para la Solicitud de Tratamiento de Datos, en el que el titular de los datos puede realizar consultas, revisar la autorización que firmó, rectificar o suprimir sus datos y revocar del todo la autorización. Para revisar el contenido completo se puede dirigir a nuestra página web: <https://www.mbariesgos.com/tratamiento-datos-mba-riesgos/>.

**VII. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas:** Dentro de las documentaciones solicitadas como SARLAFT, contratos firmados o acuerdos se establece dentro de las cláusulas las políticas de protección de datos de los clientes, como de quien acompaña el proceso del diligenciamiento. Adicional, en los casos de las consultorías, como los alcances pueden ser variantes, el acuerdo debe establecer el alcance al que el cliente está dispuesto a acceder por parte de la organización. Desde otra perspectiva organizacional, se vela en las áreas por la documentación de los procesos, sin generar un retroceso en momento de cambios de personal.

## 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información: a. Una explicación de cómo la organización evalúa el enfoque de gestión, incluidos:

**I. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión:** Actualmente no se ha aplicado ningún mecanismo para evaluar este enfoque.

**II. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión:** No aplican resultados.

**III. cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión:** No se cuenta con modificaciones.

## 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

El número total de reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente, clasificadas por:

**I. Reclamaciones recibidas por terceras partes y corroboradas por la organización:** No se ha evidenciado ningún tipo de reclamaciones o quejas en cuanto a la información y protección de datos de nuestros clientes o funcionarios.

**II. reclamaciones de autoridades regulatorias:** Ningún ente regulador ha realizado una reclamación, queja o sanción incurrida por temas de violación a la privacidad de nuestros clientes.

**III.El número total de casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.**

**Si la organización no ha identificado ninguna reclamación fundamentada, basta con señalar este hecho en una declaración breve:** No ha existido ninguna filtración o pérdidas de datos de los clientes, se vela por el acompañamiento a las aseguradores, abogados o proveedores para que vigilen y verifiquen los procesos para la protección de la información de nuestros clientes.



## 402- RELACIÓN TRABAJO- EMPRESA

### 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:

**A. La explicación del motivo por el que el tema es material:** Para MBA gestión de Riesgos, es de vital importancia El clima organizacional dónde se desarrolla la relación empleador- empleado. Este estándar fue reconocido en la materialidad entre los agentes internos y externos como número 4 (cuatro) en una escala de 10 estándares (se debe tener en cuenta que algunos estándares por obtener un mismo puntaje se posicionaron con el mismo puesto).

**B. La Cobertura del tema material, que incluye una descripción de:**

**I. Dónde se produce el impacto:** Este estándar comprende un impacto directo a la organización y su personal. Las dinámicas internas permiten la correcta e idónea operación de las actividades debido a la sinergia y cooperación organizacional. De igual forma la relación que se maneja entre los funcionarios y alta gerencia, creando canales de acceso para la retroalimentación continua.

**II. La implicación de la organización en los impactos. Por ejemplo, si la organización ha causado o contribuido a los impactos o está vinculada directamente con los impactos a través de sus relaciones de negocio:** La organización participa directamente en los impactos del estándar, desde una visión positiva a través de estrategias organizacionales. Han diseñado la forma de incluir de manera participativa y continua la operación y sus áreas complementarias para la construcción de mejoras.

**C. Cualquier limitación particular relativa a la Cobertura del tema:** Aunque se han generado estrategias para la generación de puentes a nivel gerencial y operativo, se tiene aún pendiente y se pospuso para ejecución del 2022 la construcción del Comité de Convivencia Laboral.

**103-2 El enfoque de gestión y sus componentes Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información:**

**A. Una explicación de cómo la organización gestiona el tema:** La relación Empresa-trabajador es un estándar que a nivel organizacional debería tener prioridad ante cada compañía. Las dinámicas sociales internas pueden repercutir de manera positiva o negativa el ámbito laboral a nivel administrativo u operacional. MBA gestión de riesgos ha identificado este estándar como una de las bases para la innovación y mejora continua de las actividades del día a día, se entiende que quien se encuentra en el proceso conoce sus dinámicas. Por lo anterior, quien debe proponer los cambios para aumentar el desempeño y productividad organizacional son los líderes de cada proceso, guiados y acompañados por las gerencias encargadas quienes acompañan estos cambios con el objetivo de mejorar o de aprender de las diferentes lecciones aprendidas durante el proceso.

**B. Una declaración del propósito del enfoque de gestión:**

**C. Una descripción de lo siguiente, si el enfoque de gestión incluye ese componente:**

**I. Políticas:** Actualmente no se cuenta con una política destinada a este estándar, pero dentro de las actividades y procesos sí se ejecutan las estrategias y canales para la mejora continua entre la organización y su gerencia con sus funcionarios.

**II. Compromisos:** Como se mencionó en los ítems anteriores, para en 2022 se proyectó la creación del Comité de Convivencia Laboral para la consolidación de un canal formal que garantice el adecuado proceso y gestión de los aspectos que hayan internamente ya sean de carácter positivo, negativo o sólo informativo.

**III. Objetivos y metas:** Constituir formalmente las estrategias actuales, que sigan garantizando los medios de influencia entre los funcionarios y la organización. A través de la consolidación del comité de convivencia laboral se elaboraran procesos y/o proyectos que surjan a modo de estrategias de mejora.

**IV. Responsabilidades:** Asignar a las personas encargadas del comité y generar el espacio para la socialización e implementación de las medidas a tomar para dar inicio a la consolidación del estándar dentro de la organización.

**V. Recursos:** A nivel económico se gestionarán y se solicitarán en caso de requerirse, aunque este espacio no requiere una inversión significativa. Sí requerirá del recurso económico o personal que alterno a sus actividades deberá ejecutar estas funciones, igualmente el tiempo será un recurso muy importantes a nivel de la consolidación, socialización y elaboración de las alternativas a raíz del comité.

**VI. Mecanismos formales de queja y/o reclamación**





**VII. Acciones específicas, como procesos, proyectos, programas e iniciativas:** Actualmente MBA no cuenta con la estructuración de un programa elaborado y constituido para realizar seguimiento de cada actividad ejecutada en pro a este estándar, pero sí se ha realizado en constantes espacios organizacionales iniciativas direccionadas al crecimiento conjunto y fortalecimiento de estrategias comerciales, operativas, de procesos internos, gerenciales, de clima organizacional, lúdicas, de desempeño personal y demás ámbitos que influyen en cada uno de los cargos que desempeñan los funcionarios actualmente. De igual forma se diseñó un espacio donde entre áreas existía un intercambio de ideas y mecanismos para optimizar tareas o estrategias de mejora en operaciones. También, como objetivo a esta actividad estaba la correlación entre los funcionarios y áreas para el conocimiento de sus actividades y funciones, ya que desde una visión “externa” se puede proponer y incentivar la innovación y cambio.

### 103-3 Evaluación del enfoque de gestión

Para cada tema material, la organización informante debe presentar la siguiente información: a. Una explicación de cómo la organización evalúa el enfoque de gestión, incluidos:

**I. Los mecanismos de evaluación de la eficacia del enfoque de gestión:** Actualmente no se cuenta con un mecanismo de evaluación constituido para el estándar en cuestión.

**II. Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión:** Aunque no haya un sistema de evaluación de este estándar, los resultados que se han generado a partir de las actividades ejecutadas han demostrado ser satisfactorias, debido a que en el momento de aplicación se mejoraron los sistemas y procesos impactados.

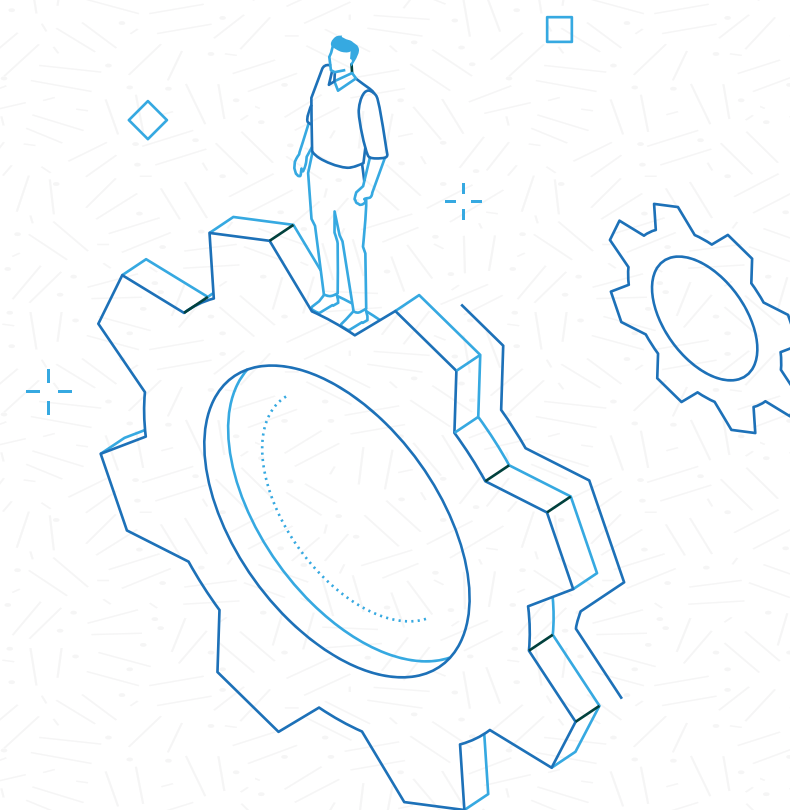
**III. Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión:** Desde el II Semestre del 2020 al 2021 aumentó la aplicación de estrategias como mecanismo para la mejora continua del estándar en la organización. Se realizará una modificación en la forma de implementar las estrategias, haciéndolas de forma estructurada a través de un comité consolidado y garantizado para el fin que se establezca.

### 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

**A. El número mínimo de semanas de aviso que se suele dar a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos que podrían afectarles de forma considerable:**

MBA gestión de riesgos no cuenta con unos tiempos establecidos para la socialización de cambios operacionales. Generalmente una semana previa se realiza el consenso y aprobación al visto bueno de los funcionarios con respecto a las decisiones de los procesos que influyan en las áreas respectivas.

**B. Para las organizaciones con acuerdos de negociación colectiva, si el plazo de aviso y las disposiciones para la consulta y negociación se especifican en los acuerdos colectivos:** Actualmente MBA Gestión de riesgos no pertenece a ningún acuerdo de negociación colectiva.





**MBA**<sup>®</sup> | Gestión de Riesgos

Informe de  
**DE SOSTENIBILIDAD**  
**II SEM**  
2020 & 2021

“**EN UN MUNDO LLENO DE  
INCERTIDUMBRE**  
TE AYUDAMOS CON MAYORES  
GRADOS DE CERTEZA